

NESTLE REAFFIRME SES ENGAGEMENTS POUR LUTTER CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

*"Le changement climatique est l'une des plus grandes menaces à laquelle nous sommes tous confrontés.
C'est aussi l'un des plus grands risques pour l'avenir de nos activités. Nous devons agir vite [...]"*

Mark Schneider, Administrateur Délégué Nestlé

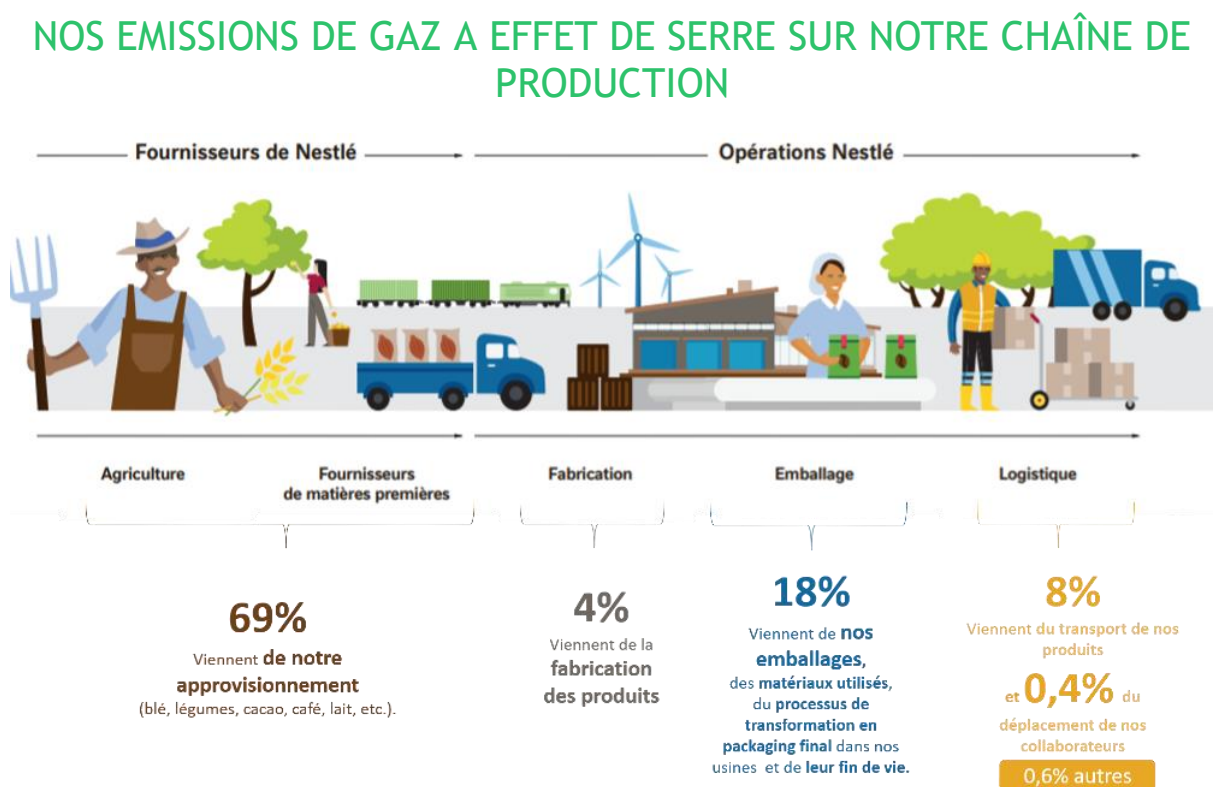
Pour lutter contre le réchauffement climatique, le Groupe Nestlé annonçait, en septembre 2019, l'objectif ambitieux d'atteindre zéro émissions nettes d'ici 2050 avec **3 échéances clés** :

- **-20%** d'émissions de gaz à effet de serre (GES) **d'ici 2025**,
- **- 50%** d'émissions de GES d'ici **2030**,
- Zéro émissions nettes de GES d'ici **2050**.

Pour atteindre notre objectif, nous devons réduire ce qu'on appelle notre empreinte carbone, c'est-à-dire, la somme des émissions de GES que nous produisons tout au long de notre chaîne de valeur.

COMMENT REDUIRE L'EMPREINTE CARBONE DE NESTLE ?

Afin de s'avoir où nous devons et pouvons agir, nous avons identifié les étapes de notre chaîne de production qui émettent le plus de GES.



Nos approvisionnements en matières premières et la production de nos emballages sont les activités pour lesquelles nous émettons le plus de gaz à effet de serre en France.

Aussi, afin de nous permettre de réduire ces émissions et atteindre notre objectif d'ici 2050, le Groupe Nestlé a identifié **8 champs d'actions prioritaires**. En France, nous avons pris des engagements forts pour chacun de ces piliers afin d'apporter notre contribution.

8 CHAMPS D' ACTIONS PRIORITAIRES POUR ATTEINDRE ZERO EMISSIONS NETTES

AGRICULTURE	PORTEFEUILLE	EMBALLAGES	ENERGIE	TRANSPORT	DÉCARBONER	NEUTRALITÉ CARBONE	COMMUNIQUER
							
Nous approvisionner en ingrédients de manière durable	Transformer notre portefeuille de produits	Faire évoluer et réduire nos emballages	Utiliser des énergies renouvelables pour fabriquer nos produits	Repenser notre logistique, pour la rendre plus vertueuse	Retirer le carbone de l'atmosphère	Vers des marques neutres en carbone	Utiliser notre voix pour inciter à l'action
NOS ENGAGEMENTS							
100 % sans déforestation pour la chaîne d'approvisionnement primaire d'ici 2022 En 2025, 20 % de nos approvisionnements seront issus de l'agriculture régénératrice, et 50 % d'ici 2030	Proposer davantage d'alternatives végétales au sein de notre portefeuille de produits	100% d'emballages recyclables ou réutilisables d'ici 2025 Réduire d'1/3 l'utilisation de plastique vierge d'ici 2025	100% d'électricité verte dans nos usines (objectif atteint depuis 2018)	Réduire de 10% supplémentaires nos GES d'ici 2022 sur le transport domestique de marchandises (FRET21)	En 2025, 20 % de nos approvisionnements seront issus de l'agriculture régénératrice, et 50 % d'ici 2030	Nespresso neutre en carbone depuis 2016. Garden Gourmet, S.Pellegrino, Perrier et Vittel neutres en carbone en 2022	Communiquer auprès de nos parties prenantes afin de sensibiliser et engager pour lutter ensemble contre le changement climatique

En travaillant sur ces **8 champs d'actions prioritaires**, nous avons la possibilité d'impacter toute notre chaîne de valeur et d'engager l'intégralité de nos parties prenantes : fournisseurs, partenaires, collaborateurs, clients et consommateurs !

AGRICULTURE ET EMBALLAGE : LES CHAMPS D' ACTIONS PRIORITAIRES DE NESTLÉ FRANCE

Chez Nestlé France, 87% de notre empreinte carbone provient de l'exploitation de nos matières premières et de nos emballages. Il est donc évident que nous devons travailler en priorité ces deux piliers pour avoir un impact significatif sur la réduction de nos gaz à effet de serre. La bonne nouvelle : Nestlé en France est engagé sur ces 2 thématiques depuis de nombreuses années et a déjà initié des actions fortes.

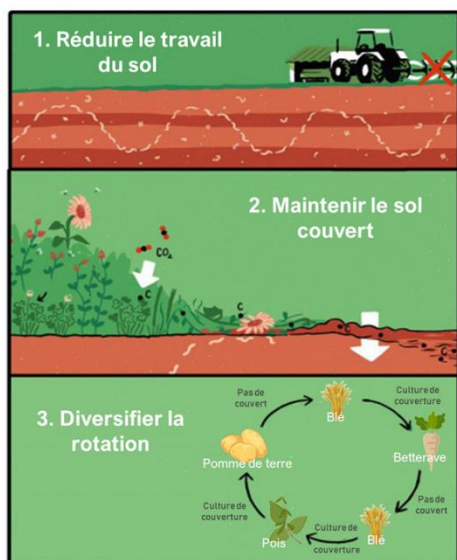
1 - L'AGRICULTURE

Passer d'une agriculture conventionnelle à une agriculture régénératrice

Saviez-vous que 70% de nos matières premières utilisées dans nos usines proviennent de France et que plus de 68 % de nos émissions de gaz à effet de serre proviennent de la production de ces matières premières ?

Aussi, afin de limiter nos émissions, nous allons accompagner nos agriculteurs partenaires dans la transition vers des pratiques plus vertueuses en passant d'une agriculture conventionnelle à une agriculture dite "régénératrice", plus respectueuse de l'environnement et plus durable.

3 pratiques pour une agriculture régénératrice :



Nos engagements pour la planète

Nos actions pour la planète

2 - LES EMBALLAGES

Proposer des alternatives plus vertueuses

Nos engagements pour la planète EN FRANCE

- 100% de nos emballages recyclables ou réutilisables d'ici 2025.
- Réduire d'1/3 l'utilisation de plastique vierge d'ici 2025.

Nos actions pour la planète EN FRANCE

- Plus de 80% de nos emballages et près de 70% de nos plastiques sont déjà recyclables.
- Des emballages produits avec 100% de plastiques recyclés : Vittel (2L et 75 CL).
- Des emballages alternatifs en papier et/ou carton recyclables : Nesquik All Natural, les barres Yes, Cub'or Bio, et la gamme Smarties.
- Des emballages réutilisables comme par exemple le système de consigne LOOP avec Chocapic, Ricoré, Vittel, S.Pellegrino et Nesquik.
- Nestlé France, premier signataire du Pacte national sur les emballages plastique en 2019.

Nestlé est la seule entreprise agroalimentaire au monde à avoir un centre de R&D sur les emballages (Institut des Sciences de l'Emballage à Lausanne en Suisse) avec 50 scientifiques qui se mobilisent au quotidien pour trouver des alternatives au plastique et créer de nouveaux emballages écoresponsables.

Plus que jamais, Nestlé France est engagé dans la lutte contre le changement climatique. Nous pouvons être fiers de nos réalisations à date et nos engagements ambitieux qui reflètent notre volonté de faire bouger les lignes. Cette mission est une aventure collective, chacun à un rôle à jouer pour parvenir à atteindre zéro émissions nettes d'ici 2050. Pour cela, nous nous entourons de spécialistes et d'experts et nous comptons aussi sur vous pour nous aider à sensibiliser l'ensemble de nos parties prenantes à la nécessité de s'engager pour lutter contre le changement climatique.